

---

# PLANO DE ACTIVIDADES

---

## 2025





V. MF

## MOVIMENTO BLOOM

### MISSÃO

Sob o mote “à descoberta da tua natureza”, a nossa missão é religar as crianças à natureza contribuindo para o seu desenvolvimento integral de forma a que cresçam mais saudáveis, felizes e conscientes da sua relação com o mundo que as rodeia.

Esta ligação à natureza desperta um sentimento de pertença e inspira comportamentos de conservação.

### VISÃO

Ser um movimento inspirador de referência a nível nacional, de educação ambiental baseada em pedagogias de desenvolvimento integral através da ligação à natureza.

### VALORES

Cooperação, Conexão, Empatia, Alegria, Confiança, Liberdade, Respeito, Profissionalismo, Qualidade, Inclusão, Transparência na gestão.



V.  
ME

## MOVIMENTO BLOOM

### **OBJETIVO GERAL**

Garantir que todas as crianças tenham a oportunidade de estar em contacto regular com a Natureza.

### **OBJETIVO FINANCEIRO**

Angariar fundos no total de **106,457€**

### **OBJECTIVOS ESPECÍFICOS**

Elaboração/Otimização de programas específicos para: escolas, professores, empresas, sócios e público em geral

# OBJETIVOS 2025



F.M.F.

## Escolas

Escolas na Floresta e Escola da Floresta Bloom (pré-escolar e 1º ciclo)  
MATERIA - Aulas com a Natureza - Programa "Outdoor Learning"  
Dia de Aulas ao Ar Livre

## Empresas/Instituições

Programa Escola da Floresta Bloom: sessões contínuas (mín. 8)  
Escolas na Floresta: visitas pontuais à floresta  
Dia de Aulas ao Ar Livre  
**Novos Programas de Apoio:**  
Voluntariado Ambiental/team Building  
Wellbeing Corporativo

## Público em geral

Famílias na Floresta  
Férias na Floresta  
Nature Wellbeing  
**Novos Programas de Apoio:**  
Nature Mentorship

Teenagers

## Formação

Flow Learning  
Forest Flow nível I e II

## Merchandising

Parcerias com fornecedores  
Desenvolvimento e certificação de Produtos  
Dia de Aulas ao Ar Livre – kit escolas

## Angariação de Fundos através de campanha de donativos:

Rede de parceiros, Instituições e IPSS

## Parcerias

Learning Trough Landscapes e Children&Nature Network

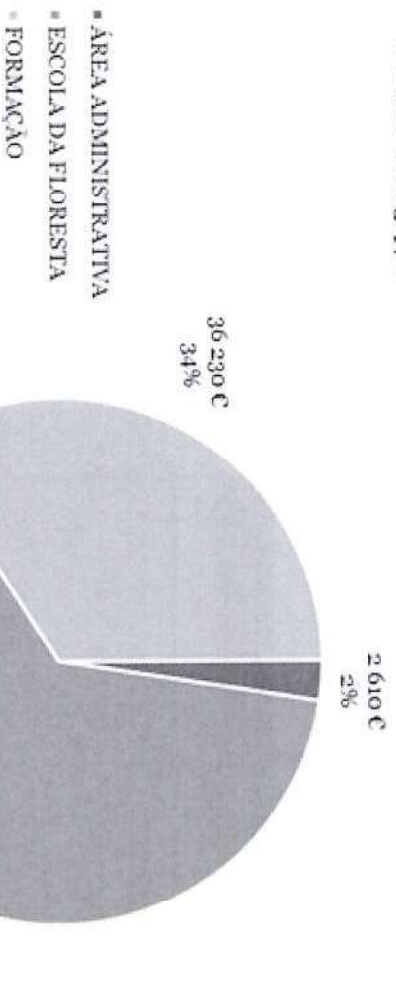
## Linhas de Financiamento, Prémios & Bolsas

# Orçamento 2025 Receitas & Despesas

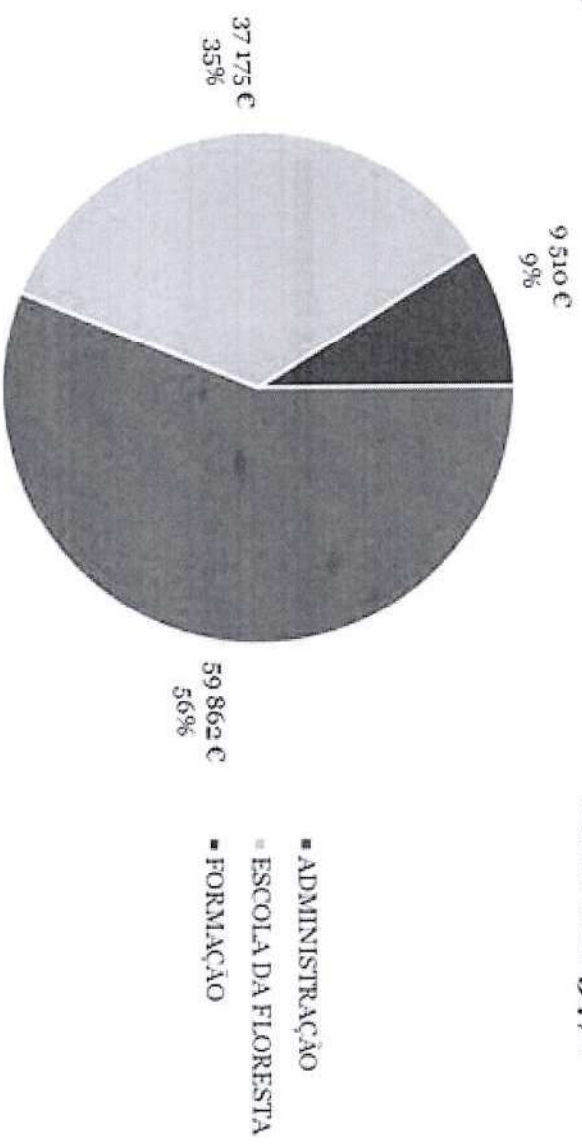


MF  
F-

## RECEITAS 2025 Total: 106 547€



## DESPESAS 2025 Total: 106 547€



# Orçamento 2025



## Receitas por Área/ Programa

<b>ÁREA ADMINISTRATIVA</b>	
Quotas   100 associados e Donativos	<b>2 610 €</b>
<b>ESCOLA DA FLORESTA</b>	
Protocolo	
Crianças na Floresta	
Famílias na Floresta	
Férias na Floresta	
Escolas na Floresta	
Matéria	
	<b>67 707 €</b>
<b>FORMAÇÃO</b>	
Protocolo	
Formações	
Produtos Teambuilding & Wellbeing Empresas	
DAAL	
Programa Wellbeing Publico	
	<b>36 230 €</b>

MK  
A.

# Orçamento 2025



MR  
7

## Despesas por Área/ Programa

<b>ADMINISTRAÇÃO</b>	
Gastos Administrativos	
Recursos Humanos	
Reforços Tesouraria	
	<b>59 862 €</b>
<b>ESCOLA DA FLORESTA</b>	
Protocolo	
Crianças na Floresta _programas apoio	
Famílias na Floresta	
Ferias na Floresta	
Escolas na Floresta	
Programa MATERIA	
	<b>37 175 €</b>
<b>FORMAÇÃO</b>	
Protocolo	
Formações	
DAAL	
Produtos Empresas	
Programa Wellbeing	
	<b>9 510 €</b>

# ADMINISTRATIVO, FINANCEIRO e RH



7-  
NE

## Objetivos

### Geral:

Garantir a boa gestão administrativa, financeira e jurídica

### Financeiros:

Angariar **106,457€**

### Específicos:

- Estatuto de ONGA (100 associados)
- Espaço natural para a Escola da Floresta Bloom
- SEDE: escritório e armazém
- IPSS – Adquirir estatuto de utilidade pública
- Novos equipamentos: PC, Telemóveis
- Carrinha de Transporte materiais e passageiros
- Administrar eficientemente os recursos financeiros, através da criação de orçamentos, controlo orçamental e previsão de tesouraria.
- Garantir a resposta a todas as obrigações legais da associação.
- Gerir os RH

# ESCOLAS - OBJECTIVOS



MT  
A

## **Geral:**

### **Garantir a sustentabilidade e a rentabilidade de todos os programas:**

Escolas na Floresta, Crianças na Floresta, Escola da Floresta Bloom , Férias na Floresta, MATERIA - Aulas com a Natureza (Outdoor Learning) e Dia de Aulas ao Ar Livre

## **Específicos:**

- **Garantir a implementação do protocolo EFB+CMS+PSML 2024/2025 (8 turmas)**
- **Garantir um espaço natural adequado e independente para a implementação de todos os programas.**
- **Posicionar todas as ofertas como credíveis, necessárias e diferenciadoras**
- **Aumentar a angariação de fundos em todos os programas:**

# ESCOLAS - OBJECTIVOS



MF

## Específicos:

- **Revisão das condições para as parcerias institucionais e novas parcerias/protocolos.**
- **Recrutamento de RH com perfil e formação adequados às funções e comprometidos com a causa.**
- **Implementação do Programa: “Outdoor Learning” MATÉRIA - Aulas com a Natureza.**
- **Dia de Aulas ao Ar Livre**  
Novas opções estratégicas para aumentar a participação das escolas e captar parceiros
- **Desenvolvimento de Programas de Apoio para Empresas**  
Estabelecer Parcerias/ Mecenias para Programa Escola da Floresta Bloom & Dia de Aulas ao Ar Livre
- **Continuação de Programas para Público em geral**  
Sessões Famílias na Floresta ;Campos Férias Páscoa, Verão, Natal; Playgroups (se tivermos espaço)

# FORMAÇÃO - OBJETIVOS



7-  
M.F

## **Geral:**

Aumentar e implementar a carteira de produtos de formação destinada a diferentes públicos.

## **Específicos:**

- Continuidade do Protocolo CMS 204/2025
- Renovação do protocolo CMS Formação Forest Flow
- Aumentar angariação de fundos com Programa Nature Mentorship
- Acreditação da formação
- Programa Wellbeing
- Construir relações com instituições nacionais e internacionais para apoio a programas
- Promover a qualificação profissional da equipa



# Comunicação, Assessoria de Imprensa, Mkt Digital e Eventos



## Comunicação

### Objetivo Geral:

Trabalhar notoriedade e credibilidade da associação, criando identificação e estreitando laços do público com a organização e esferas de influência para potencializar vendas e a angariação de fundos.

## Marketing Digital

Aumentar a partilha de informação e conteúdos para alimentar a comunicação, sobretudo nas plataformas digitais.

Acompanhar o ritmo digital, conseguir ser relevante e eficaz nas várias plataformas: garantir soluções otimizadas de angariação de fundos on line ( automatização, funis de conversão etc)

## Eventos

Plano de captação e fidelização de contactos nos eventos em que estamos presentes

Participação em iniciativas do sector e atividades de outras ONG's

Aprovado aos sete e nove dias do mês de novembro de dois mil e  
sete e quatro em Seade de Assembleia Geral ordinária conforme artigo 26



(Vice - Presidente)

## DISCLAIMER

Malice France | Presidente

Este documento é propriedade intelectual do Movimento Bloom pelo que deve ser mantida confidencialidade sobre o mesmo e sobre todo o seu conteúdo.

A reprodução total ou parcial deste documento, bem como o seu uso para outros fins que não sejam aqueles a que se destina, encontram-se restritos aos interlocutores do projeto em causa, não podendo este ser comunicado a terceiros sem o consentimento por escrito do Movimento Bloom.