

Am

PLANO DE ATIVIDADES 2026

SB
D.

M.F. 7



MISSÃO

Movimento Bloom é uma organização não governamental ambiental. Sob o mote "à descoberta da tua natureza" a sua missão é promover, incentivar e divulgar a conservação do ambiente junto das crianças, famílias e profissionais de educação através de iniciativas que visam a sua ligação emocional à Natureza, contribuindo para que estas desempenhem um papel ativo na sua conservação.

Para cumprir esta missão a Associação Movimento Bloom promove um amplo programa de atividades lúdico-pedagógicas num espaço físico enquadrado no meio natural.

VISÃO

Um futuro onde as crianças sejam mais saudáveis, mais felizes e mais conscientes da sua relação com o mundo que as rodeia através de interações regulares e significativas com a natureza, impulsionadas pelo apoio e envolvimento das famílias, educadores e comunidade.

VALORES

Cooperação, Qualidade, Liberdade, Conexão, Transparência na gestão.

MISSÃO VISÃO VALORES



cb D.

OBJETIVO GERAL

Garantir que todas as crianças
tenham a oportunidade de estar
em contacto regular com a
Natureza.





OBJETIVO FINANCEIRO

Angariar fondos no total de 80,385 €



M.F. 7.

CS
A.

OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS

Impacto

+ Crianças em contacto com a natureza

Duplicar o nr crianças abrangidas

pelo programa EFB (2000)

Duplicar o nr crianças que beneficiam

gratuitamente (400)

Aumentar abrangência geográfica -

Novo Concelho (Amadora)

Aumentar o nr crianças participam

no DAAL (150 mil / 1500 escolas)

Credibilidade

Aumentar o reconhecimento institucional
junto a públicos estratégicos

Estatuto IPSS

Reforçar presença nos Media

Campanha institucional

Reforço instrumentos

Monitorização & Avaliação

Sustentabilidade

Reforço Recursos Financeiros
& Humanos

Espaço para sede e programas

Otimização de

produtos/programas

específicos para: escolas,

professores, empresas, sócios e

público em geral

Linhas financiamento

RH especializados em

Comunicação & Administração





ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

Empresas/Instituições
Wellbeing Corporativo

Programas de Apoio empresarial:

"Ajude-nos a levar 1 criança para a natureza"

Métrica: 10€ levamos 1 criança à floresta (sem transporte)

Rede de parceiros: Instituições e IPSS

Novas parcerias, ex: EDP, Santander, Brisa, VDA, Compal,
Terra Nostra (Bell)

Programas

Escolas

Programa Escola da Floresta Bloom:
Sessões contínuas (min. 8) | Sessões anuais
Escolas na Floresta (pré-escolar e 1º ciclo)
Dia de Aulas ao Ar Livre

Público em geral

Famílias na Floresta
Férias na Floresta

Formação

Nature Mentorship:
Flow Learning
Forest Flow nível I e II



UB
DS

Fm 7.



ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

Linhas de Financiamento, Prémios & Bolsas

Levantamento e Apresentação de candidaturas
exs: ERASMUS+, EEA Grants; Fundo Ambiental,
Green Awards, Casa Impacto; António Mota, Sonae
Educação, MILES, IPDI



Novas Parcerias

Estabelecer ou aprofundar PARCERIAS
ESTRATÉGICAS com:

MÉ, Câmaras, Juntas de Freguesia,
Direção Geral da Educação, Direção
Geral dos Estabelecimentos da
Educação, Associação Nacional
de Professores, Associação Nacional de
Educadores de Infância, Associação
Nacional de Professores e Educadores,
Associação de Pedagogia Infantil Maria
Ulrich, Eco-Escolas, Futurália,
Agakhan, Fundação Santander, bem
como com a rede de Parceiros Locais
(Sintra e Amadora).



Os DF-

MF A-



ÁREA ADMINISTRATIVA



Objetivos

Geral

Garantir a boa gestão administrativa, financeira e jurídica.

Específicos

- IPSS - Adquirir estatuto de utilidade pública
- Novos equipamentos: PC, Telemóveis, Impressora
- Carrinha de Transporte (materiais e passageiros)
- Administrar eficientemente os recursos financeiros, através da melhoria do controlo orçamental e previsão de tesouraria.
- Garantir a resposta a todas as obrigações legais da associação, com o apoio dos OS.

FMZ



ÁREA ESCOLA DA FLORESTA BLOOM

Objetivo Geral

Garantir a qualidade e a sustentabilidade de todos os programas:
Escolas na Floresta, Escola da Floresta Bloom, Férias na Floresta e Dia de Aulas ao Ar Livre



Específicos

- Garantir a implementação do protocolo EFB+CMS+PSML 2025/2026 (8 turmas)
- Garantir um espaço natural adequado e independente para a implementação de programas.
- Contactos com potenciais parceiros para dinamização da oferta. ex: Colégio Ramalhão, Estabelecimento Prisional de Sintra;
- Posicionar todas as ofertas como credíveis, necessárias e diferenciadoras
- Desenvolver parcerias nacionais e internacionais que reforcem a credibilização dos programas: DGE; EcoEscolas; Divulgação de estudos e artigos científicos; Certificação;
- Formação em modelos pedagógicos de referência:
- Beach School; Outdoor Learning, Forest School for preschoolers;
- Selos de qualidade: Education for Global Responsibility, Plataforma Relevio, etc;
- Participação em Seminários/ Encontros:
- Salzburg, World Environmental Education Congress
- Modelo de Avaliação**
- Renovação da Parceria IAC
- Garantir a angariação de fundos em todos os programas:
- Sessões com escolas privadas; Novos protocolos com autarquias e.o.; Donativos Empresas (10€ levamos 1 criança à floresta)

CS DE



Específicos (cont.)

Revisão das condições para as parcerias institucionais e novas parcerias/protocolos.

Rever programa Famílias na Floresta com CMC e PSM: estudar formato, periodicidade e oferta (eventual complementaridade com outras ofertas dos serviços educativos); Nova parceria com IPDJ para sessões EFB no Jamor; Nova parceria com Amadora e Monsanto para sessões EFB (espaço a definir). Contactos com novas autarquias (Loures, Mafra).

Candidaturas a linhas de financiamento (ex: ERASMUS+).

Recrutamento de RH com perfil e formação

adequados às funções e comprometidos com a causa.

Dia de Aulas ao Ar Livre

Definir opções estratégicas para aumentar a participação das escolas e captar parceiros

Descenvolvimento de CONTEÚDOS LÚDICOS/ PEDAGÓGICOS que reforcem o objetivo da campanha.

Descenvolvimento de Programas de Apoio para Empresas

Estabelecer Parcerias/ Mecenias para Programa Escola da Floresta Bloom & Dia de Aulas ao Ar Livre

Continuação de Programas para Público em geral

Sessões Famílias na Floresta, Campos Férias Páscoa, Verão, Natal.





ÁREA

FORMAÇÃO

Objetivo Geral

Aumentar e implementar a carteira de produtos de formação destinada a diferentes públicos.



Específicos

Renovação do protocolo CMS Formação Forest Flow

Implementação: assinar protocolo 10 ações de formação 2026.

Aumentar vendas Programa Nature Mentorship

Implementação: Estabelecer novos protocolos de formação com outras Câmaras (Amadora e Odivelas); Levantamento e vendas com escolas técnico-profissionais e centros de formação; Venda taylormade a Colégios privados; Expansão Internacional através do programa Forest Flow; Implementação da representação Sharing Nature Europa: Espanha + Sharing Nature - Curso Online

Acreditação da formação

Implementação: Garantir a certificação da formação em parceria com centros formação

Programa Wellbeing

Implementação: Conteúdo, Divulgação e vendas dos Bloom Walk + venda de produto wellbeing corporativo (teambuilding); empresas, fornecedores de produtos de teambuilding

Construir relações com instituições nacionais para apoio a programas:

ICNF, LPN, ASPEA, Fundação Aga Khan e internacionais Earth Education reforçando relações e credibilidade

Promover a qualificação profissional da equipa

MF 7

DF
CS



Específicos

Lançamento da 1ª campanha institucional;

Aumentar a percepção pública do valor do contacto com a natureza como uma necessidade "básica";

Comunicar a missão de forma simples e relevante e fazer sentir o seu benefício;

Garantir a certificação da formação Flow Learning - SN e a qualificação profissional da equipa;

Potenciar a associação à Children and Nature Network, comunicar estudos;

Explorar a comunicação da relação Criança-Natureza através do storytelling, necessitando da articulação da equipa para recolha de testemunhos (imagem, vídeo, etc);

Aproximar o público aumentando o seu envolvimento com a causa;

Comunicar a vivência na natureza de forma cativante: levar a experienciar e viver essa conexão;

Comunicar a importância/ foco no processo – vivência - experiência (mais do que o resultado);

Adequar a comunicação aos vários públicos: crianças, professores,

Avaliação e monitorização da EFB em parceria com IAC



COMUNICAÇÃO

Objetivo Geral

Trabalhar notoriedade e credibilidade da associação, criando identificação e estreitando laços do público com a organização e esferas de influência para potenciar vendas e a angariação de fundos.

us DF

FW 7.

COMUNICAÇÃO

Marketing Digital

Aumentar a partilha de informação e conteúdos para alimentar a comunicação, sobretudo nas plataformas digitais.

Acompanhar o ritmo digital, conseguir ser relevante e eficaz nas várias plataformas: garantir soluções otimizadas de angariação de fundos on line (automatização, funis de conversão etc)

Eventos

Plano de captação e fidelização de contactos nos eventos em que estamos presentes

Participação em festas/festivais/feiras e atividades de outras ONG's

Implementação: Sintra Ambiente (5 a 9 jun); Congresso Saúde e Ambiente; Sernana da Floresta (Cascais 18 a 22 nov; Festa dos Matos;

Comemorações Floresta Autóctone (Lisboa 23/24 nov); Planetiers (nov)



FM 7.

CS DF

M.F.F.



NOVA OPORTUNIDADE

Gestão de Conteúdos Educativos da Quintinha de Monserrate e Centro de Interpretação da Natureza

PSML - Parques de Sintra Monte da Lua

- Gestão dos espaços (Quintinha + CIN)
- Manutenção estrutural dos equipamentos
- Manutenção de espaços exteriores/jardins
- Consumos (água, luz, internet)
- Seguros dos equipamentos
- Apoio institucional e comunicação

Movimento Bloom

- Gestão operacional dos conteúdos educativos
- Programação e calendarização de atividades
- Equipa educativa (4 pessoas dedicadas)
- Materiais educativos e consumíveis
- Manutenção corrente/limpeza
- Promoção e divulgação das atividades
- Gestão de inscrições e participantes
- Desenvolvimento de parcerias complementares

65 R



NOVA OPORTUNIDADE

Proposta de Valor

Esta parceria representa uma oportunidade única de transformar equipamentos subutilizados em referências nacionais de educação ambiental e envolvimento comunitário, através de:

- Modelo inovador de gestão colaborativa sem custos para a PSML
- Ocupação regular e significativa dos espaços
- Impacto social e educativo comprovado
- Valorização da oferta PSML e da Tapada de Monserrate
- Sustentabilidade através de parcerias e diversificação de receitas
- Modelo replicável noutros espaços PSML ou similares
- O Movimento Bloom tem a oportunidade de transformar a Quintinha de Monserrate e o Centro de Interpretação da Natureza em espaços vivos, dinâmicos e essenciais para a comunidade, honrando a sua missão educativa e de conservação

CS
DF

N.F.
M.F.



ORÇAMENTO 2026



15/7

15/7

ÁREA ADMINISTRATIVA

Quotas | 100 associados e Donativos

2 610 €

ESCOLA DA FLORESTA

Protocolo

Famílias na Floresta

Férias na Floresta

Escolas na Floresta

49 145 €
480 €
10 000 €
4 000 €

63 625 €

FORMAÇÃO

Protocolo

Produtos Teambuilding & Wellbeing Empresas

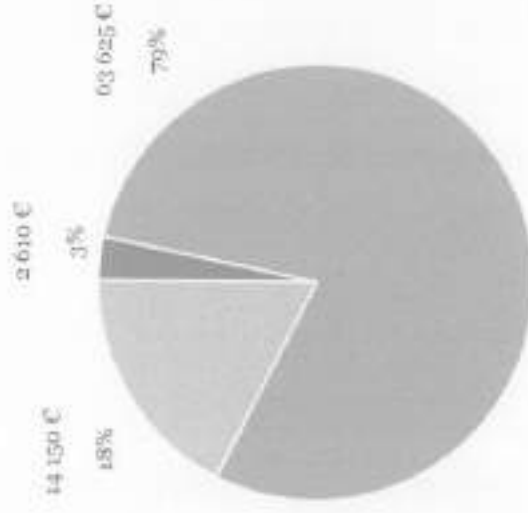
Programa Wellbeing Público

6 250 €
6 500 €
1 400 €

14 230 €

RECEITAS 2026
Total: 80 385 €

RECEITAS



• ÁREA ADMINISTRATIVA
• ESCOLA DA FLORESTA
• FORMAÇÃO

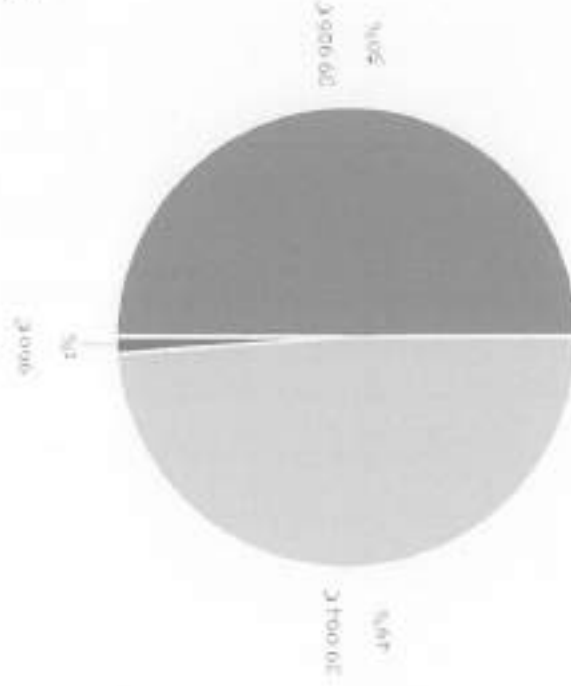
Handwritten initials/signature

Handwritten initials/signature

DESPESAS

DESPESAS 2026
Total: 79 980€

ADMINISTRAÇÃO	
Gastos Administrativos	
Recursos Humanos	39 926 €
ESCOLA DA FLORESTA	
Protocolo	
Famílias na Floresta	
Férias na Floresta	
Escolas na Floresta	39 094 €
FORMAÇÃO	
Protocolo	
Produtos Empresas	
Programa Wellbeing	060 €



- ADMINISTRAÇÃO
- ESCOLA DA FLORESTA
- FORMAÇÃO

DF
25

À DESCOBERTA DA TUA NATUREZA

Aprovado em sede de
Assamblea Geral ordinária
aos seis dias do mês de
Novembro de dois mil e nove
e cinco

VAMOS FAZER CHESKER ESTE MOVIMENTO. PARTILHE A NOSSA MISSÃO.



WWW.MOVIMENTOBLROOM.ORG.PT

A Mesa da Assamblea,

A Deep

Associação Movi Bloom
Rua Semadura Cabral nº 352
2705-551 São Pedro do Estoril
NIF: 508 581 960

Mona Franco

Presidente

17/11/09

vice Presidente